

УДК 620  
ББК 37-9  
Т-33

Авторы-составители: В. Е. Сыцко, д-р техн. наук, профессор;  
Т. Ф. Марцинкевич, канд. техн. наук, доцент;  
И. Н. Прокофьева, ст. преподаватель;  
Е. Н. Трояновская, ассистент

Рецензенты: И. К. Полякова, главный товаровед отдела  
непродовольственных товаров Управления торговли  
и общественного питания Гомельского облпотребсоюза;  
Е. Г. Кикинева, канд. техн. наук, доцент кафедры  
коммерции и технологии торговли Белорусского  
торгово-экономического университета потребительской  
кооперации

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом учреждения  
образования «Белорусский торгово-экономический университет по-  
требительской кооперации». Протокол № 5 от 8 июня 2010 г.

**Теоретические** основы товароведения (в отрасли) : пособие по выполне-  
Т-33 нию курсовых работ для студентов специальности 1-25 01 09 «Товароведение  
и экспертиза товаров» специализации 1-25 01 09 02 «Товароведение и экс-  
пертиза непродовольственных товаров» / авт.-сост. : В. Е. Сыцко [и др.]. –  
Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический уни-  
верситет потребительской кооперации», 2011. – 36 с.  
ISBN 978-985-461-871-5

УДК 620  
ББК 37-9

ISBN 978-985-461-871-5

© Учреждение образования «Белорусский  
торгово-экономический университет  
потребительской кооперации», 2011

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данное пособие разработано в соответствии с учебной программой дисциплины «Теоретические основы товароведения (в отрасли)». Выполнение курсовой работы по данной дисциплине является важным этапом подготовки специалиста товароведа-эксперта и направлено на активизацию самостоятельной творческой деятельности студентов.

Цели курсовой работы следующие:

- углубленное изучение учебного материала по данной дисциплине;
- творческое освоение методологии исследований потребительной стоимости товара;
- овладение методами и приемами решения задач в области теории и практики товароведения;
- усвоение навыков работы с литературными источниками и составление аналитических обзоров;
- умение использовать полученные теоретические знания и приобретенные теоретические навыки в области товароведения и деятельности товароведа-эксперта.

Для выполнения данной работы студентам необходимо знание основных категорий товароведения, важнейших методов исследования товаров и оценки их качества. Следует также изучить формы, структуру и принципы управления ассортиментом и качеством промышленных товаров, правила ухода за товаром на всех стадиях его жизненного цикла.

В процессе выполнения курсовой работы студент должен уметь:

- рассчитывать и анализировать показатели ассортимента товаров;
- определять и проводить ассортиментную политику торгового предприятия;
- эффективно использовать нормативные документы и законодательные акты в процессе товароведной деятельности;
- выбирать объективные средства контроля и методы определения показателей качества товаров;
- осуществлять комплексную оценку качества товаров;
- обеспечивать деятельность по управлению качеством товаров;
- овладеть принципами, правилами и методами классификации и кодирования товаров, необходимыми для обработки информации о товарах с помощью электронно-вычислительных машин.

Для написания данной курсовой работы студенты должны научиться следующему:

- уяснить закономерности формирования свойств товара на всех стадиях его жизненного цикла;
- изучить принципы и методы классификации, кодирования товаров;
- усвоить сущность теории качества и потребительских свойств товаров;
- изучить теоретические основы управления ассортиментом и качеством товаров;
- освоить основные методы определения показателей качества продукции, принципы и правила ухода за товарами;
- составлять рекомендации по уходу за товарами в процессе хранения, транспортирования и потребления.

Также студентам необходимо приобрести навыки по применению полученных знаний и умений для эффективного управления ассортиментом и качеством товаров в коммерческой деятельности в торговых организациях и на предприятиях потребительской кооперации, создания условий и факторов, обеспечивающих конкурентоспособность товаров отечественного производства в условиях перехода к свободным рыночным отношениям.

## **1. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Выполнение курсовой работы включает несколько этапов.

### **1.1. Выбор темы курсовой работы**

Из предложенной кафедрой тематики курсовых работ студентам предоставляется право самостоятельно выбрать тему работы. Тематика курсовых работ разрабатывается и ежегодно пересматривается кафедрой.

При выборе темы следует предусмотреть возможность дальнейшего углубления и продолжения исследований при выполнении курсовой работы по дисциплине «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров», а затем дипломной работы.

В соответствии с утвержденным учебным планом выполнение курсовой работы осуществляется следующим образом:

- студенты дневной формы получения образования с полным сроком выполняют курсовую работу на втором курсе в четвертом семестре;
- студенты дневной формы получения образования с сокращенным сроком – на третьем курсе в пятом семестре;

- студенты заочной формы получения образования с полным сроком выполняют курсовую работу на четвертом курсе в седьмом семестре;

- студенты заочной формы получения образования с сокращенным сроком – на третьем курсе в пятом семестре.

Основными направлениями выполняемых исследований по дисциплине «Теоретические основы товароведения (в отрасли)» являются следующие:

- аналитические методы исследования структуры ассортимента товаров;

- различные методы оценки уровня качества товаров (дифференциальный, комплексный, смешанный);

- методы определения показателей качества товаров (органолептический, измерительный, расчетный, регистрационный, экспертный, социологический);

- разработка моделей исходной ситуации потребления конкретных товаров;

- разработка требований к качеству конкретных товаров;

- разработка номенклатуры потребительских свойств товара, формирующих его качество;

- анализ нормативных документов по стандартизации, регламентирующих ассортимент и требования к качеству конкретной группы товаров и разработка рекомендаций по их совершенствованию;

- научное обоснование факторов, влияющих на формирование качества конкретных товаров в процессах их разработки и изготовления;

- анализ факторов, воздействующих на конкретные товары в процессе реализации (при транспортировании, погрузочно-разгрузочных работах), при размещении и хранении их в помещениях торговых предприятий, разработка рекомендаций и правил по уходу за конкретными товарами с целью предотвращения или снижения товарных потерь;

- анализ существующих классификаций конкретных групп непродовольственных товаров и разработка предложений по их совершенствованию для повышения эффективности управления ассортиментом на основе компьютеризации.

После ознакомления с тематикой работ, предлагаемой кафедрой, каждый студент выбирает тему по своему усмотрению. Научный руководитель курсовой работы для каждого студента назначается заведующим кафедрой. Научный руководитель курсовой работы оказывает студенту методическую помощь в составлении плана работы, подборе литературных источников, консультирует по отдельным во-

просам в процессе выполнения работы, осуществляет контроль за ходом ее выполнения. Студент обязан учитывать все указания руководителя.

## **1.2. Научное руководство курсовой работой**

Преподаватели кафедры становятся научными руководителями курсовых работ. План курсовой работы разрабатывается совместно с руководителем с учетом предложенных кафедрой примерных планов по соответствующей тематике.

Научный руководитель дает студенту рекомендации по подбору основной и дополнительной литературы, проводит консультации, проверяет расчеты, ведет контроль за ходом выполнения курсовой работы, рецензирует ее и принимает защиту. Разрабатывается график поэтапного выполнения курсовой работы с целью осуществления постоянного контроля.

Работа сдается на кафедру для проверки в установленные сроки. После рецензирования при необходимости осуществляется доработка. Защита курсовой работы принимается коллегиально комиссией в составе двух преподавателей.

## **1.3. Подбор и изучение литературных источников**

Подбор литературных источников для выполнения курсовой работы студенты могут осуществить в справочно-информационных отделах университетской, городской и областной библиотек. В настоящее время также можно использовать каталоги периодических изданий, библиотечные каталоги, ресурсы сети «Интернет». Необходимо подобрать достаточное количество источников (не менее 20), из которых следует выбрать материал, систематизировать его и выполнить анализ, указав достоинства и недостатки, степень освещения в литературе, современное состояние вопроса, значимость в решении определенных задач.

Студентам при выполнении курсовой работы запрещается дословное переписывание текстов учебников, за исключением цитат (при обязательном наличии ссылки на используемый источник и страницы в нем, например – [6, с. 18]. Это означает, что данным случае использована восемнадцатая страница источника, указанная под шестым номером в списке литературы).

Обобщенные выводы при анализе литературных источников обязательно помещаются как в конце каждой главы, так и в заключительной части курсовой работы.

#### **1.4. Составление программы сбора и обработки практического материала**

Большинство тем курсовой работы должно содержать практическую часть, в которой прослеживается прикладной характер исследований. В зависимости от выбранной темы студенту необходимо исследовать круг вопросов, предложенных научным руководителем, применительно к конкретной товарной группе. Например, изучая требования, предъявляемые к товарам, следует привести их общую характеристику, а затем показать особенности в отношении отдельных товаров или их групп. Также студентам при изучении правил, принципов, методов и видов классификаций непродовольственных товаров необходимо рассмотреть существующие классификации, например, обуви, швейных товаров, или конкретных видов товаров (торговую, стандартную, учебную, по Общегосударственному классификатору промышленной и сельскохозяйственной продукции Республики Беларусь (ОКРБ)). При выполнении курсовых работ по изучению потребительских свойств товаров на основе анализа технических нормативных правовых актов (ТНПА), учебной литературы, социологического исследования в практической части работы студентам следует разработать номенклатуру потребительских свойств или показателей для оценки качества конкретного вида или группы товара. Объем исследования и товарная группа устанавливается научным руководителем при получении первой консультации.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

В зависимости от характера решаемых задач курсовые работы могут быть следующей направленности:

- реферативные;
- аналитические;
- экспериментальные.

*Реферативная* работа пишется на основе обзоров литературных источников по определенной теме. Подобранный материал систематизируется по отдельным главам работы. По каждой главе делаются

обобщения и выводы. В последней главе дается анализ состояния вопроса и приводится результат разработки теоретических положений по разрабатываемой проблеме.

В *аналитических* работах помимо материалов из литературных источников могут использоваться практические материалы, касающиеся ассортимента и качества товаров, поступающих на конкретное торговое предприятие. На таких предприятиях может быть проведено обследование по вопросам формирования торгового или промышленного ассортимента товаров, представлен анализ его структуры по различным товароведным характеристикам, в первую очередь по видам и разновидностям. При анализе ассортимента студент должен выявить полноту, широту, степень обновления, стабильность, оптимальность ассортимента товаров на конкретном предприятии, показать структуру группового, видового и внутривидового ассортимента для отдельных типов магазинов или оптовых торговых баз.

*Экспериментальная работа* по своему содержанию должна состоять, как правило, из двух частей. Первая часть – «Литературный обзор» – должна содержать аналитический обзор литературных источников по изучаемой проблеме. Во второй части – «Экспериментальная часть» – приводится характеристика объектов исследования, дается методика испытаний товаров и анализ полученных результатов в ходе эксперимента. Содержание экспериментальных работ может быть направлено на исследование одного или нескольких свойств конкретных товаров, разработку и совершенствование методики их количественной оценки (измерительной, органолептической, расчетной, социологической, экспертной, регистрационной), на проведение оценки уровня качества конкретных товаров дифференциальным, комплексным или смешанным методами. Также в данных работах могут быть исследованы другие вопросы, связанные с ассортиментом и качеством товаров. Данные, используемые при выполнении этих работ, можно получить в студенческих научных кружках, используя результаты научно-исследовательских работ студентов.

Количество и формулировка вопросов в экспериментальной работе могут быть изменены с учетом поставленных в работе целей и задач, специфики темы работы, наличия и характера средств измерений. Обязательным требованием к экспериментальным работам является осуществление научного эксперимента или поиска и отражение в данной работе способности студента к самостоятельному творческому решению поставленных задач в области теоретических основ товароведения.

### 3. ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа состоит из следующих структурных элементов:

- СОДЕРЖАНИЕ (ОГЛАВЛЕНИЕ);
- ВВЕДЕНИЕ;
- ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ;
- ГЛАВЫ И ПАРАГРАФЫ;
- ЗАКЛЮЧЕНИЕ (ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ);
- СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ;
- ПРИЛОЖЕНИЯ.

Титульный лист является первой страницей курсовой работы и оформляется по образцу, приведенному в приложении А.

В содержании приводятся порядковые номера и названия всех глав, разделов с указанием номеров страниц, на которых размещается начало соответствующей части работы.

Введение пишется на основе изученных литературных источников. В нем отражается актуальность темы, поставленные цели и задачи, обосновываются практическая и научная значимость работы. Приводится информация о структуре работы, указывается объем в страницах, количество таблиц, рисунков, количество использованных литературных источников. Объем введения составляет 2–3 страницы.

Содержание основной части курсовой работы зависит от ее типа. Примерный объем основной части – от 30 до 50 страниц. Реферативные работы, как правило, должны иметь больший объем (40–50 страниц), чем экспериментальные (25–40 страниц).

Текст работы должен быть отпечатан на ПЭВМ шрифтом Times New Roman размером 14 пунктов на одной стороне листа белой бумаги. Работу необходимо оформить на листах формата А4 (210×297 мм). Поля страниц должны быть следующих размеров: верхнее – 15 мм, левое – 30, нижнее – 20, правое – 10 мм. Количество строк на странице должно быть 40–43. При выполнении работы допускается использовать только общепринятые сокращения слов согласно ГОСТу 7.12-93 и СТБ 7.12-95.

По тексту работы могут быть приведены иллюстрации в форме рисунков, графиков, диаграмм, схем, чертежей, фотографий и т. п. Каждая иллюстрация обозначается словом «Рисунок», имеет номер и название. Номер иллюстрации состоит из номера главы и порядкового номера иллюстрации в этой главе, разделенных точкой. Затем следует формулировка названия рисунка, которая отделяется от номера знаком тире, например, «Рисунок 2.1 – Зависимость величины деформации от напряжения» (первый рисунок второй главы).

Образцы оформления рисунков на примере диаграмм даны в приложении Б.



Аналогично нумируются таблицы, однако номер следует размещать в левом верхнем углу над заголовком таблицы после слова «Таблица». В тех случаях, когда осуществляется перенос таблицы на следующую страницу, на ту же сторону переносится головка таблицы. Над продолжением таблицы в верхнем углу пишется фраза «Окончание таблицы». Образец оформления таблицы приведен в приложении В.

Иллюстрации и таблицы размещают по тексту таким образом, чтобы они не разрывали фразу по тексту работы. Иллюстрации и таблицы следует размещать после первой ссылки на них.

Формулы, приводимые в работе, нумеруют порядковыми номерами в пределах главы. Номер приводится с правой стороны формулы в скобках. Формулы выделяются в тексте отдельной строкой. Ссылки на формулы по тексту курсовой работы дают в скобках. Пояснение значений символов, входящих в формулу, следует приводить в той же последовательности, в какой они даны в формуле, согласно следующему примеру:

$$T_{зн} + П = P + T_{зк}, \quad (1)$$

где  $T_{зн}$  – товарные запасы на начало планируемого периода в сумме (в натуральном выражении);

$П$  – потребность в товарах (в натуральном выражении);

$P$  – объем продаж в сумме (в натуральном выражении);

$T_{зк}$  – товарные запасы на конец планируемого периода в сумме (в натуральном выражении).

В заключении курсовой работы должны содержаться выводы по результатам работы, а также рекомендации по использованию результатов исследований. Объем выводов и рекомендаций должен составлять 2–4 страницы.

При ссылке в тексте курсовой работы на литературный источник указывается его номер и страница, например, запись [5, с. 3] означает, что ссылка дана на пятый источник в списке литературы и третью страницу этого источника.

Ссылка на источник также может быть дана в конце каждой страницы, где приводится библиографическое описание источника и номер страницы.

При написании курсовой работы могут быть использованы громоздкие таблицы, занимающие большой объем страницы, копии спецификаций к договорам поставки, копии заказов на товары, актов приемки товаров по количеству и качеству и другие документы, которые приводятся в приложениях, представленных в конце работы.

На каждом приложении пишется слово «Приложение» с указанием его порядкового номера. В тексте работы делается ссылка на номер соответствующего приложения. Каждое приложение следует начинать с новой страницы.

Также приложение можно оформить в виде альбома или каталога.

Список использованных источников приводится в конце курсовой работы после выводов и рекомендаций. Он должен насчитывать не менее 20 источников. Список литературных источников составляется в порядке ссылок на них по тексту в виде их порядкового номера или в алфавитном порядке. Библиографическое описание литературных источников делается в соответствии с требованиями ГОСТа. Образцы библиографического описания литературных источников даны в приложении Г.

В конце курсовой работы после списка литературы ставится дата и подпись студента.

#### **4. РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ПРИМЕРНЫХ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ**

1. Факторы, влияющие на изменение потребительских свойств непродовольственных товаров.
2. Потребность как категория товароведения.
3. Ассортимент непродовольственных товаров как категория товароведения.
4. Функциональные свойства непродовольственных товаров, их значимость в формировании качества непродовольственных товаров.
5. Требования, предъявляемые для конкретной группы непродовольственных товаров.
6. Потребительская стоимость как объект непродовольственных товароведения.
7. Роль сырья и материалов в повышении качества непродовольственных товаров.
8. Классификация потребностей непродовольственных товаров.
9. Взаимосвязь потребностей и производства.
10. Факторы развития потребности и спроса потребителя.
11. Социально-экономические факторы выявления потребностей.
12. Кодирование непродовольственных товаров.
13. Классификация непродовольственных товаров.
14. Методы классификации непродовольственных товаров.

15. Анализ свойств, формирующих качество непродовольственных товаров (на примере конкретной товарной группы).

16. Факторы расширения и обновления ассортимента непродовольственных товаров.

17. Показатели ассортимента непродовольственных товаров и их анализ.

18. Управление ассортиментом непродовольственных товаров (на примере конкретной товарной группы).

19. Экспертная оценка уровня качества непродовольственных товаров (на примере конкретной товарной группы).

20. Стиль и мода в эволюции изделий и их место в обществе.

21. Эстетические свойства непродовольственных товаров, их значимость в формировании качества непродовольственных товаров.

22. Свойства надежности непродовольственных товаров, их значимость в формировании качества непродовольственных товаров.

23. Функциональные свойства непродовольственных товаров, их значимость в формировании качества непродовольственных товаров.

24. Эргономические свойства непродовольственных товаров, их значимость в формировании качества непродовольственных товаров.

25. Свойства безопасности непродовольственных товаров.

26. Анализ структуры торгового ассортимента непродовольственных товаров (на примере конкретной товарной группы).

27. Качество как категория товароведения. Взаимосвязь качества и потребительской стоимости непродовольственных товаров.

28. Анализ потребительских свойств и показателей качества непродовольственных товаров (на примере конкретной товарной группы).

29. Сохранение качества непродовольственных товаров. Факторы, влияющие на сохранение качества непродовольственных товаров.

30. Упаковка как фактор сохранения качества непродовольственных товаров.

31. Уход за товарами в сфере товарного обращения.

32. Пути сохранения качества непродовольственных товаров на отдельных стадиях жизненного цикла непродовольственных товаров.

33. Маркировка непродовольственных товаров и ее роль в сохранение качества непродовольственных товаров.

34. Эксплуатационно-сопроводительная и рекламно-справочная информация о непродовольственных товарах.

35. Современное информационное обеспечение непродовольственных товаров.

36. Конкурентоспособность непродовольственных товаров и ее оценка.

37. Методы оценки показателей свойств и качества непродовольственных товаров (на примере конкретной товарной группы).

38. Оценка уровня качества непродовольственных товаров дифференциальным методом

39. Комплексная оценка качества непродовольственных товаров (на примере конкретной товарной группы).

40. Экспертная оценка уровня качества непродовольственных товаров (на примере конкретной товарной группы).

41. Факторы, формирующие качество непродовольственных товаров (на примере конкретной товарной группы).

42. Оценка безвредности и безопасности непродовольственных товаров (на примере конкретной товарной группы).

43. Роль сырья и материалов в формировании качества непродовольственных товаров (на примере конкретной товарной группы).

## **5. ПРИМЕРНЫЕ ПЛАНЫ ОТДЕЛЬНЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ**

### **Тема: Свойства безопасности непродовольственных товаров**

Введение.

1. Понятие о безопасности непродовольственных товаров и ее значение для потребителя.

2. Классификация показателей безопасности товаров народного потребления.

3. Разработка номенклатуры показателей свойств безопасности непродовольственных товаров.

3.1. Методика разработки номенклатуры показателей свойств безопасности непродовольственных товаров.

3.2. Разработка номенклатуры безопасности свойств непродовольственных товаров.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема: Классификация непродовольственных товаров**

Введение.

1. Понятие, цели, задачи и значение классификации непродовольственных товаров.

2. Правила и принципы классификации непродовольственных товаров.

3. Методы классификации непродовольственных товаров.

4. Виды классификаций непродовольственных товаров и их анализ (на примере товарных групп).

4.1. Учебная классификация непродовольственных товаров.

4.2. Торговая и экономико-статистическая классификация непродовольственных товаров.

4.3. Отраслевая классификация непродовольственных товаров.

4.4. Классификация непродовольственных товаров по техническим нормативным правовым актам.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема: Пути сохранения качества непродовольственных товаров на стадиях товарного обращения и потребления**

Введение.

1. Упаковка как фактор сохранения качества непродовольственных товаров.

2. Маркировка и ее влияние на сохранение качества непродовольственных товаров.

3. Хранение непродовольственных товаров в условиях товарного обращения.

4. Уход за непродовольственными товарами в процессе потребления.

5. Сохранение качества непродовольственных товаров на стадии товарного обращения и потребления (на примере конкретной товарной группы).

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема: Маркировка непродовольственных товаров и ее роль в сохранении качества товаров**

Введение.

1. Маркировка непродовольственных товаров как средство информации о товарах и ее функции.

2. Классификация маркировки непродовольственных товаров по различным признакам и ее характеристика.

3. Требования к содержанию и полноте маркировки непродовольственных товаров (конкретной группы товаров).

4. Оценка соответствия маркировки непродовольственных товаров нормативным требованиям.

5. Моделирование возможного ухудшения качества непродовольственных товаров вследствие ненадлежащей маркировки.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема: Виды информации о непродовольственных товарах**

Введение.

1. Основные функции информации о непродовольственных товарах, ее классификация и значение.

2. Характеристика основных видов товарной информации.

2.1. Маркировочно-справочная и маркировочно-условная информация.

2.2. Эксплуатационно-сопроводительная и рекламно-справочная информация.

3. Оценка соответствия товароведной информации о непродовольственных товарах нормативным требованиям.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема: Методы оценки показателей качества непродовольственных товаров**

Введение.

1. Понятие о качестве непродовольственных товаров.

2. Показатели качества непродовольственных товаров: классификация и характеристика.

3. Методы оценки показателей качества.

4. Анализ существующих методов оценки показателей качества непродовольственных товаров (на основании действующих ТНПА).

Заключение.  
Список использованных источников.  
Приложения.

## **Тема: Требования, предъявляемые к недовольственным товарам**

Введение.

1. Характеристика требований, предъявляемых к недовольственным товарам.

1.1. Взаимосвязь требований с качеством недовольственных товаров.

1.2. Общие требования, предъявляемые к недовольственным товарам.

1.3. Характеристика специфических требований, предъявляемых к недовольственным товарам.

2. Анализ требований, предъявляемых к конкретной группе товаров.

2.1. Характеристика общих требований, предъявляемых к конкретной группе недовольственных товаров.

2.2. Характеристика специфических требований, предъявляемых к конкретной группе недовольственных товаров.

3. Разработка проекта требований к конкретной группе недовольственных товаров.

4. Исследование соответствия требований к группе недовольственных товаров нормативным документам.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема: Факторы, формирующие качество недовольственных товаров**

Введение.

1. Классификация и характеристика факторов, формирующих качество недовольственных товаров.

1.1. Влияние сырья и материалов на качество недовольственных товаров.

1.2. Технологический фактор качества недовольственных товаров.

1.3. Влияние процессов конструирования и моделирования.

2. Факторы, формирующие качество товарной группы.

2.1. Характеристика основных факторов, формирующих качество товарной группы (тканей).

2.2. Влияние конкретных факторов на качество непродовольственных товаров.

3. Исследование влияния конкретных факторов на свойства непродовольственных товаров.

Заключение.

Список используемых источников.

Приложения.

### **Тема: Эргономические свойства непродовольственных товаров**

Введение.

1. Классификация и характеристика эргономических свойств непродовольственных товаров.

2. Особенности эргономических свойств непродовольственных товаров (конкретной группы товаров).

3. Сравнительный анализ эргономических свойств и их показателей, отраженных в ТНПА и учебной литературе.

4. Разработка уточненной номенклатуры эргономических свойств и их показателей для оценки уровня качества.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема: Эстетические свойства непродовольственных товаров**

Введение.

1. Классификация и характеристика эстетических свойств непродовольственных товаров.

2. Особенности эстетических свойств непродовольственных товаров (конкретной группы товаров).

3. Сравнительный анализ эстетических свойств и их показателей, отраженных в ТНПА и учебной литературе

4. Разработка уточненной номенклатуры эстетических свойств и их показателей для оценки уровня качества непродовольственных товаров (указать товарную группу).

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.



## **Тема: Функциональные свойства непродовольственных товаров**

Введение.

1. Классификация и характеристика функциональных свойств непродовольственных товаров.

2. Особенности функциональных свойств непродовольственных товаров (конкретной группы товаров).

3. Сравнительный анализ функциональных свойств и их показателей, отраженных в ТНПА и учебной литературе.

4. Разработка уточненной номенклатуры функциональных свойств и их показателей для оценки уровня качества непродовольственных товаров (указать товарную группу).

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема: Влияние упаковки на сохранение качества непродовольственных товаров**

Введение.

1. Общие сведения об упаковке непродовольственных товаров.

2. Классификация и характеристика видов упаковки непродовольственных товаров.

3. Влияние упаковки на сохранение качества непродовольственных товаров.

4. Анализ упаковки непродовольственных товаров (конкретной товарной группы) на соответствие требованиям стандартов.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема: Мода, стиль в эволюции изделий и их место в обществе, как факторы, составляющие конкурентоспособность непродовольственных товаров**

Введение.

1. Классификация и характеристика эстетических свойств непродовольственных товаров.

2. Понятие о стиле и моде, их влияние на конкурентоспособность непродовольственных товаров.

3. Современные направления моды и стиля в определенной группе непродовольственных товаров.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

**Алексеев, Н. С.** Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров : учеб. для вузов / Н. С. Алексеев [и др.]. – М. : Экономика, 1989. – 295 с.

**Аристов, О. В.** Управление качеством продукции : учеб. для вузов / О. В. Аристов. – М. : ИНФРА-М, 2004. – 240 с.

**Ахмин, А. М.** Основы управления качеством продукции : учеб. пособие / А. М. Ахмин, Д. П. Гасюк. – СПб. : Союз, 2002. – 192 с.

**Байбардина, Т. Н.** Теоретические проблемы конкурентоспособности потребительской кооперации : текст лекций / Т. Н. Байбардина, Л. В. Целикова. – Гомель : ГКИ, 1998. – 28 с.

**Баллантайн, И. Л.** Центры оценки и развития / И. Л. Баллантайн. – М. : НИРРО, 2003. – 201 с.

**Барташевич, А. А.** Основы художественного конструирования / А. А. Барташевич. – Минск : Выш. шк., 1984. – 224 с.

**Басовский, Л. Е.** Управление качеством : учеб. пособие для вузов / Л. Е. Басовский, В. Б. Протасьев. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 212 с.

**Варакута, С. А.** Управление качеством продукции : учеб. пособие для вузов / С. А. Варакута. – М. : ПРИОР, 2004. – 109 с.

**Вилкова, С. А.** Экспертиза потребительских товаров : учеб. для вузов / С. А. Вилкова. – М. : Дашков и К°, 2007. – 252 с.

**Воробьев, И. П.** Разноуровневая кооперация : монография / И. П. Воробьев, А. А. Наумчик. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2004. – 244 с.

**Гиссин, В. И.** Управление качеством продукции : учеб. пособие для вузов / В. И. Гиссин. – Ростов н/Д : Феникс, 2000. – 256 с.

**Гличев, А. В.** Основы управления качеством продукции / А. В. Гличев. – М. : Стандарты и качество, 2001. – 415 с.

**Жириева, Е. В.** Товароведение : учеб. пособие / Е. В. Жириева. – СПб. : Питер, 2002. – 416 с.

**Ильин, М. Н.** Эстетика товаров / М. Н. Ильин. – Минск : БГЭУ, 2001. – 191 с.

**Кабачинская, Е.** Бумажная упаковка в Японии: традиции и современность / Е. Кабачинская // Тара и упаковка. – 2007. – № 5. – С. 62–63.

**Казаринова, В. А.** Красота, вкус, экономика / В. А. Казаринова. – М. : Экономика, 1985. – 240 с.

**Казаринова, В. А.** Товароведу о красоте и здоровье / В. А. Казаринова. – М. : Экономика, 1978. – 160 с.

**Киладзе А.** Наука о таре и упаковке для товароведов: структура и методология / А. Килладзе // Тара и упаковка. – 2007. – № 1. – С. 34–36.

**Кодировка** от воровства, контрабанды и не только // Гермес. – 2002. – № 10. – С. 12–15.

**Коммерческое** товароведение и экспертиза: учеб. пособие для вузов / Г. А. Васильев [и др.] ; под общ. ред. Г. А. Васильева и Н. А. Нагапетьянца. – М. : Банки и биржи : ЮНИТИ, 1997. – 135 с.

**Красовский, П. А.** Товар и его экспертиза / П. А. Красовский, А. И. Ковалев, С. Г. Стрижанов. – 2-е изд. – М. : Центр экономики и маркетинга, 1999. – 240 с.

**Крылова, Г. Д.** Основы стандартизации, сертификации, метрологии : учеб. для вузов / Г. Д. Крылова. – М. : ЮНИТИ, 1999. – 711 с.

**Купцова, Л.** О нормативах транспортной тары: тара и упаковка / Л. Купцова // Тара и упаковка. – 2007. – № 5. – С. 44–47.

**Локтева, К. И.** Оценка эстетических свойств непродовольственных товаров / К. И. Локтева. – Гомель : ГКИ, 1995. – 20 с.

**Методы** управления затратами и качеством продукции : учеб. пособие для вузов / В. Э. Керимов [и др.]. – М. : Маркетинг, 2002. – 108 с.

**Миклушов М. Н.** Классификация и кодирование непродовольственных товаров : текст лекции / М. Н. Миклушов. – Гомель : ГКИ, 1996. – 15 с.

**Минин, Б. А.** Социально-экологическая сертификация : учеб. пособие для вузов. / Б. А. Минин, Г. Н. Гребенюк. – М. : Дрофа, 2004. – 720 с.

**Наливайко, Г. М.** Штриховое кодирование товаров / Г. М. Наливайко. – Минск : Экаунт, 1994. – 15 с.

**Несмелов, Н. М.** Основы и пути сохранения качества товаров : учеб. пособие / Н. М. Несмелов. – Минск : БГЭУ, 1998. – 115 с.

**Никифоров, А. Д.** Управление качеством : учеб. пособие для вузов / А. Д. Никифоров. – М. : Дрофа, 2004. – 720 с.

**Николаева, М. А.** Средства информации о товарах / М. А. Николаева. – М. : Экономика, 1997. – 176 с.

**Николаева, М. А.** Теоретические основы товароведения : учеб. для вузов / М. А. Николаева. – М. : Норма, 2006. – 418 с.

**Николаева, М. А.** Товарная экспертиза : учеб. пособие / М. А. Николаева. – М. : Деловая литература. – 1998. – 264 с.

**Николаева, М. А.** Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы товароведения : учеб. для вузов / М. А. Николаева. – М. : Норма. 1999. – 283 с.

**Новицкий, Н. И.** Управление качеством продукции : учеб. пособие для вузов / Н. И. Новицкий, В. Н. Олеснюк. – Минск : Новое знание, 2001. – 238 с.

**О введении** маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками : Указ Президента Респ. Беларусь от 14 сент. 2004 г., № 444 // Вестн. М-ва по налогам и сборам Респ. Беларусь – 2004. – № 35 (сент.). – С. 10–11.

**О защите** прав потребителей : Закон Респ. Беларусь от 9 янв. 2002 г. № 90-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2002. – № 10. – С. 2–23.

**О техническом** нормировании и стандартизации : Закон Респ. Беларусь от 5 янв. 2004 г. № 262-3 // Нац. реестр правовых актов респ. Беларусь. – 2004. – № 4. – С. 26–37.

**Об оценке** соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации : Закон Респ. Беларусь от 5 янв. 2004 г. № 269-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 2. – С. 9–29.

**Об утверждении** образцов контрольных (идентификационных) знаков, используемых для маркировки отдельных товаров : постановление М-ва торговли Респ. Беларусь от 30 сент. 2005 г. № 16 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005. – 10 окт. (№ 157) – С. 91–93.

**Огвоздин, В. Ю.** Управление качеством: Основы теории и практики : учеб. пособие / В. Ю. Огвоздин. – М. : Дело и Сервис, 2002. – 160 с.

**ОКРБ 007-2007.** Общегосударственный классификатор Республики Беларусь. Промышленная и сельскохозяйственная продукция. В 2 ч. Часть 1. – Введ. 2009-01-01. – Минск : БелГИИС, 2007. – 581 с.

**Окрепилов, В. В.** Управление качеством : учеб. для вузов / В. В. Окрепилов. – М. : Экономика, 1998. – 639 с.

**Орлова, Л. В.** Азбука моды / Л. В. Орлова. – М. : Просвещение, 1988. – 175 с.

**Основы** стандартизации и сертификации товарной продукции : учеб. пособие / В. Е. Сыцко [и др.] ; под общ. ред. В. Е. Сыцко. – Минск : Выш. шк., 2007. – 176 с.

**Основы** стандартизации и сертификации товарной продукции : учеб. пособие / В. Е. Сыцко [и др.] ; под общ. ред. В. Е. Сыцко. – Минск : Выш. шк., 2008. – 208 с.

**Петрище, Ф. А.** теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров / Ф. А. Петрище. – М. : Дашков и К°, 2004. – 512 с.

**Простота** – гарантия надежности: бумажная упаковка // Технология переработки и упаковки. – 2007 – № 5 – С. 20–23.

**Радужные** перспективы: [новые возможности голографических материалов] // Пакет. – 2004. – № 4 (авг.). – С. 46–49.

**Салимова, Т. А.** Диверсификация управления качеством / Т. А. Салимова. – Саранск : Из-во Морд. ун-та, 2002. – 268 с.

**Свиткин, М. З.** Менеджмент качества. Обеспечение качества продукции на основе семейства международных стандартов ИСО серии 9000. – СПб. : Изд-во С.-Петербур. ун-та, 1997. – 380 с.

**Сероштан, М. В.** Качество непродовольственных товаров : учеб. пособие / М. В. Сероштан, Е. Н. Михеева. – М. : Дашков и К°, 2000. – 164 с.

**Стандартизация** и управление качеством : учеб. пособие / под общ. ред. В. А. Швандара. – М. : ЮНИТИ, 2000. – 487 с.

**Стоит** ли учить будущих товароведов по советским стандартам упаковки // Тара и упаковка. – 2005. – № 6. – С. 68–69.

**Теоретические** основы товароведения : учеб. пособие / В. Е. Сыцко [и др.] ; под общ. ред. В. Е. Сыцко. – Минск : Выш. шк., 2009. – 208 с.

**ТКП 1. 3-2004.** Система технического нормирования и стандартизации Республики Беларусь. Правила разработки технических условий. – Введ. 2005-01-01. – Минск : Госстандарт : БелГИСС, 2004. – 8 с.

**ТКП 1. 5-2004.** Система технического нормирования и стандартизации Республики Беларусь. Правила построения, изложения, оформления и содержания технических кодексов установившейся практики и государственных стандартов. – Введ. 2005-01-01. – Минск : Госстандарт : БелГИСС, 2004. – 67 с.

**ТКП 1.0-2004.** Система технического нормирования и стандартизации Республики Беларусь. Правила разработки технических регламентов. – Введ. 2005-01-01. – Минск : Госстандарт : БелГИСС, 2004. – 17 с.

**ТКП 1.1-2004.** Система технического нормирования и стандартизации Республики Беларусь. Правила разработки технических кодексов установившейся практики. – Введ. 2005-01-01. – Минск : Госстандарт : БелГИСС, 2004. – 17 с.

**ТКП 1.2-2004.** Система технического нормирования и стандартизации Республики Беларусь. Правила разработки государственных стандартов. – Введ. 2005-01-01. – Минск : Госстандарт : БелГИСС, 2004. – 29 с.

**ТКП 5.1.01-2004.** Национальная система подтверждения соответствия Республики Беларусь. Основные положения. – Введ. 2005-01-01. – Минск : Госстандарт : БелГИСС, 2004. – 38 с.

**ТКП 5.1.02-2004.** Национальная система подтверждения соответствия Республики Беларусь. Порядок сертификации продукции. Основные положения. – Введ. 2005-01-01. – Минск : Госстандарт : БелГИСС, 2004. – 31 с.

**ТКП 5.1.03-2004.** Национальная система подтверждения соответствия Республики Беларусь. Порядок декларирования соответствия продукции. Основные положения. – Введ. 2004-10-01. – Минск : Госстандарт : БелГИСС, 2004. – 9 с.

**ТКП 5.1.04-2004.** Национальная система подтверждения соответствия Республики Беларусь. Порядок сертификации услуг. Основные положения. – Введ. 2005-01-01. – Минск : Госстандарт : БелГИСС, 2004. – 17 с.

**ТКП 5.1.05-2004.** Национальная система подтверждения соответствия Республики Беларусь. Порядок сертификации систем менеджмента качества. – Введ. 2005-01-01. – Минск : Госстандарт : БелГИСС, 2004. – 21 с.

**Товароведение** непродовольственных товаров : учеб. пособие для ссузов / В. Е. Сыцко [и др.] ; под общ. ред. В. Е. Сыцко. – Минск : Выш. шк., 2005. – 699 с.

**Товароведение** непродовольственных товаров: учеб. для вузов / А. П. Ходыкин [и др.]. – М. : Дашков и К°, 2006. – 540 с.

**Товароведение** хозяйственных товаров. Общий курс : учеб. пособие для вузов / Н. М. Ильин [и др.]; под общ. ред. Н. М. Ильина. – Минск : БГЭУ, 2004. – 401 с.

**Товароведение.** Экспертиза. Стандартизация: учеб. для вузов / под общ. ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандера. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 239 с.

**Торговые** сети: требования к упаковке: индустрия торговли продиктовала новые требования к качеству товаров и их упаковке // Тара и упаковка. – 2007. – № 2. – С. 76–78.

**Управление** качеством : учеб. для вузов / С. Д. Ильенкова [и др.] ; под общ. ред. С. Д. Ильенковой. – М. : Банки и биржи : ЮНИТИ, 1999. – 199 с.

**Управление** качеством : учеб. пособие / В. Е. Сыцко [и др.] ; под общ. ред. В. Е. Сыцко. – Минск : Выш. шк., 2008. – 192 с.

**Управление** качеством : учеб. пособие для вузов / С. Д. Ильенкова [и др.] ; под общ. ред. С. Д. Ильенковой. – М. : Банки и биржи : ЮНИТИ, 1999. – 199 с.

**Управление качеством продукции** : учеб. пособие для вузов / Н. И. Новицкий [и др.] ; под общ. ред. Н. И. Новицкого. – Минск : Новое знание, 2004. – 367 с.

**Федько, В. П.** Маркировка и сертификация товаров и услуг / В. П. Федько, А. У. Альбеков. – Ростов н/Д : РГЭА, 1997. – 248 с.

**Федько, В. П.** Упаковка и маркировка / В. П. Федько. – М. : ПРИОР, 1998. – 240 с.

**Федюкин, В. К.** Основы квалитметрии. Управление качеством продукции : учеб. пособие для вузов / В. К. Федюкин. – М. : Филинь, 2004. – 296 с.

**Фомин, В. Н.** Квалитметрия. Управление качеством. Сертификация : курс лекций / В. Н. Фомин. – М. : Тандем, 2000. – 320 с.

**Целикова, Л. В.** Стандартизация, сертификация и управление качеством в производстве : курс лекций для студентов специальности 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров» специализации 1-25 01 09 02 «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров», специальности 1-25 01 04 «Финансы и кредит» специализации 1-25 01 04 03 «Налоги и налогообложение», специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» / Л. В. Целикова, И. Н. Прокофьева. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2005.

**Этикетка** – визуальное средство общения с покупателями: [этикетирование продукции] // Технол. перераб. и упаковки. – 2005. – № 4. – С. 16–24.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

*Приложение А*

*Образец оформления титульного листа курсовой работы*

БЕЛОРУССКИЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ СОЮЗ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»

Кафедра товароведения непродовольственных товаров

### КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Теоретические основы товароведения (в отрасли)»  
на тему: \_\_\_\_\_

(по материалам \_\_\_\_\_)

Выполнил(-а) студент(-ка)\_\_\_\_  
заочной формы  
получения образования

\_\_\_\_\_ факультета

\_\_\_\_\_ курса

группы \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (ФИО)

Научный руководитель \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (ученая степень, ученое звание,

\_\_\_\_\_ должность, ФИО)

Гомель \_\_\_\_\_  
(год)



Образцы оформления рисунков

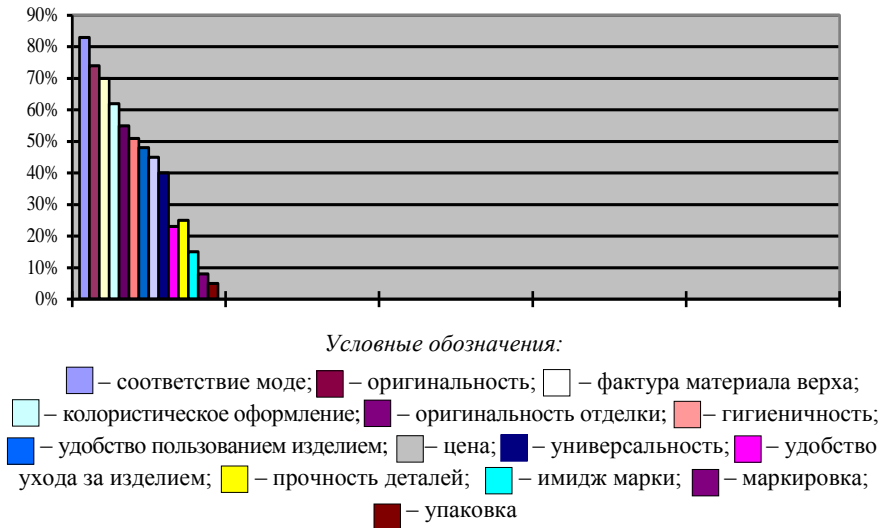


Рисунок 1 – Покупательские предпочтения при выборе женских верхних трикотажных изделий

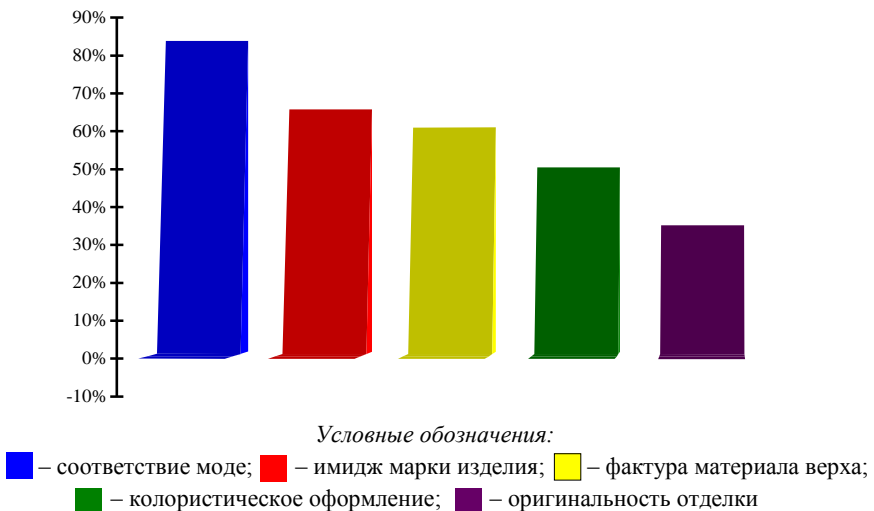
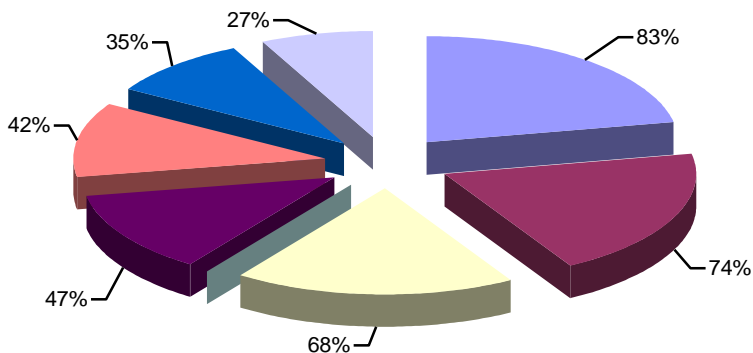


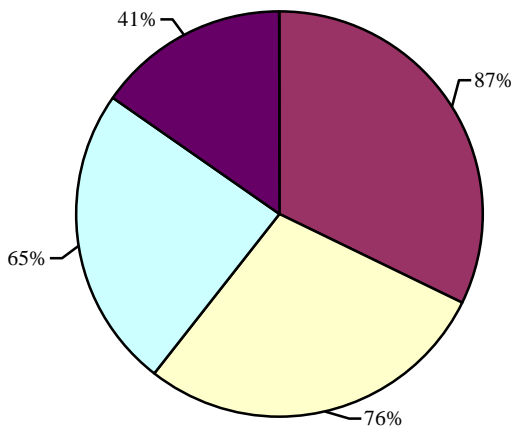
Рисунок 2 – Покупательские предпочтения потребителей с высоким уровнем дохода при покупке трикотажных изделий



Условные обозначения:

■ – соответствие изделия назначению; ■ – удобство в эксплуатации;  
■ – гигиеничность; ■ – универсальность; ■ – соответствие моде; ■ – имидж марки, ■ – престижность

**Рисунок 3 – Покупательские предпочтения потребителей со средним уровнем дохода при покупке трикотажных изделий**



Условные обозначения:

■ – универсальность; ■ – удобство пользования; ■ – гигиеничность;  
■ – эстетические свойства

**Рисунок 4 – Покупательские предпочтения потребителей с низким уровнем дохода при покупке трикотажных изделий**

## Приложение В

### Образец оформления таблицы

Таблица 1 – Индексы физического объема производства трикотажных товаров  
(в % к предыдущему году)

Показатель	Годы					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Непродовольственные товары, всего	111,4	132,9	115,0	112,5	128,4	128,9
В том числе: трикотажные изделия	116,5	121,4	76,4	152,6	129,6	129,8

## Приложение Г

### Образец оформления списка использованных источников

#### ОБРАЗЦЫ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОГО ОПИСАНИЯ КНИГ И БРОШЮР

##### Книги одного автора

**Савицкий, А. А.** Основы ценообразования : учеб. пособие для вузов / А. А. Савицкий. – Минск : ДизайнПро, 2004. – 119 с.

**Дурович, А. П.** Маркетинг в туризме : учеб. для вузов / А. П. Дурович. – 4-е изд., стер. – Минск : Новое знание, 2004. – 495 с.

**Ярош, А. И.** Экономическая безопасность Республики Беларусь : учеб.-метод. пособие / А. И. Ярош. – Минск : Веды, 2004. – 89 с.

##### Книги двух авторов

**Тихоненко, Т. П.** Рынок ценных бумаг : учеб.-метод. пособие для вузов / Т. П. Тихоненко, В. А. Казак. – Минск : Веды, 2004. – 58 с.

**Агаркова, Н. П.** Гражданское право. Особенная часть : учеб.-метод. пособие для вузов / Н. П. Агаркова, А. П. Малащенко. – Минск : БГЭУ, 2004. – 77 с.

**Михайлушкин, А. И.** Экономика : учеб. для вузов / А. И. Михайлушкин, П. Д. Шимко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Высш. шк., 2004. – 488 с.

### **Книги трех авторов**

**Дубовец, В. Г.** Внешнеэкономические связи : учеб.-метод. пособие для вузов / В. Г. Дубовец, И. А. Полякова, Н. А. Чернавина. – Витебск : ВГАВМ, 2004. – 31 с.

**Агафонова, Н. Н.** Гражданское право : учеб. пособие для вузов / Н. Н. Агафонова, Т. В. Богачева, Л. И. Глушкова ; под ред. А. Г. Калинина. – М. : Юрист, 2002. – 542 с.

### **Книги четырех и более авторов**

**Налоги и налогообложение** : учеб. для студентов экон. вузов / Н. Е. Заяц [и др.] ; под общ. ред. Н. Е. Заяц. – Минск : Выш. шк., 2004. – 302 с.

**Бухгалтерский учет** : учеб. для вузов / А. И. Балдинова [и др.] ; под общ. ред. И. Е. Тишкова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Минск : Выш. шк., 2001. – 685 с.

### **Книги без авторов**

**Бухгалтерский учет и контроль в Республике Беларусь** : сб. норматив. актов. – Минск : Амалфея, 2004. – 512 с.

**Налог на добавленную стоимость.** – 7-е изд., перераб. – Минск : Информпресс, 2004. – 147 с.

**Менеджмент** : учеб. пособие для вузов / под ред. В. В. Лукашевича, Н. И. Астаховой. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 255 с.

### **Сборники научных трудов**

**Потребительская кооперация** : теория, практика, проблемы и перспективы развития : сб. науч. тр. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2004. – 236 с.

**Проблемы формирования ассортимента, качества и конкурентоспособности товаров** : сб. науч. тр. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2004. – 300 с.

### **Авторефераты диссертаций**

**Толкачева, Е. Г.** Развитие методик анализа финансовой устойчивости предприятий торговли на основе изучения денежных потоков : автореф. дис. ... канд. экон. наук / Е. Г. Толкачева ; Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп. – Минск, 2004. – 20 с.

## Законодательные материалы

**Конституция** Рэспублікі Беларусь 1994 г. : прынята на рэсп. рэферэндуме 24 лістап. 1996 г. – Мінск : Полымя, 2002. – 93 с.

**О защите прав потребителей** : Закон Респ. Беларусь от 9 янв. 2002 г. № 90-3. – Минск : Дикта, 2004. – 52 с.

**Налоговый** кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей 15 нояб. 2002 г. ; одобрен Советом Респ. 2 дек. 2002 г. – Минск : Информпресс, 2004. – 83 с.

## Технические нормативные правовые акты

**ГОСТ Р 517721-2001.** Аппаратура радиоэлектронная бытовая. Входные и выходные параметры и типы соединений. Технические требования. – Введ. 2001-01-02. – М. : Изд-во стандартов, 2001. – 27 с.

**ГОСТ Р 50173-92.** Майонезы. Правила приемки и методы испытаний. – Введ. 1993-01-07. – М. : Госстандарт, 1993. – 27 с.

**ГОСТ 30004.1-93.** Майонезы. Общие технические условия. – Введ. 1993-07-01. – М. : Госстандарт, 1993. – 13 с.

## ОБРАЗЦЫ АНАЛИТИЧЕСКОГО БИБЛИОГРАФИЧЕСКОГО ОПИСАНИЯ

### Статьи из сборников

#### Одного автора

**Коморовская, О.** Готовность учителя-музыканта к реализации лично-ориентированных технологий начального музыкального образования / О. Коморовская // Музыкальная наука и современность : взгляд молодых исследователей : сб. статей аспирантов и магистрантов / Бел. гос. акад. музыки. – Минск, 2004. – С. 173–180.

**Якіменка, Т. С.** Аб песенна-эпічнай традыцыі ў музычным фальклоры беларусаў / Т. С. Якіменка // Беларуская музыка : гісторыя і традыцыі : зб. навук. артыкулаў / Бел. дзярж. акад. музыкі. – Мінск, 2003. – С. 47–74.

#### Двух авторов

**Войтешенко, Б. С.** Сущностные характеристики экономического роста / Б. С. Войтешенко, И. А. Соболенко // Беларусь и мировые экономические процессы : науч. тр. / БГУ. – Минск, 2003. – С. 132–144.

**Бочков, А. А.** Единство правовых и моральных норм как условие построения правового государства и гражданского общества в Республике Беларусь / А. А. Бочков, Е. Ф. Ивашкевич // Право Беларуси : истоки, традиции, современность : материалы междунар. науч.-практ. конф., Полоцк, 21–22 мая 2004 г. В 2 ч. Ч. 1 / Полоц. гос. ун-т. – Новополоцк, 2004. – С. 74–76.

### **Трех авторов**

**Поборцева, Е. А.** Формирование экономической культуры детей-сирот / Е. А. Поборцева, Е. Н. Надыбина, В. И. Вишневский // Беларусь : 12 лет по пути прогресса : тез. докл. науч. студенч. конф., Гомель, 27 февр.–3 марта 2006 г. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2006. – С. 96–97.

### **Четырех и более авторов**

**Резервы** развития внешнеэкономической деятельности предприятий потребительской кооперации / М. М. Улезло [и др.] // Актуальные проблемы развития потребительской кооперации в условиях рынка : учеб. пособие для руководителей занятий и слушателей системы повышения квалификации, работников массовых профессий потребит. кооп., преподавателей, студентов и учащихся учеб. заведений Белкоопсоюза. – Гомель : ГКИ, 1995. – С. 177–190.

### **Статьи из периодических изданий**

#### **Одного автора**

**Кожевникова, Т. С.** Требования к разработке порядка применения скидок / Т. С. Кожевникова // Экономика. Финансы. Упр. – 2005. – № 1. – С. 55–59.

**Олехович, А. Е.** Оценка эффективности функционирования электронных расчетов / А. Е. Олехович // Бел. экономика : анализ, прогноз, регулирование. – 2005. – № 2. – С. 49–54.

**Хмельницкий, В. А.** Финансово-хозяйственный контроль как элемент государственного регулирования национальной экономики Республики Беларусь / В. А. Хмельницкий // Весн. Бел. дзярж. экан. ун-та. – 2005. – № 1. – С. 20–23.

## Двух авторов

**Климович, Л. К.** Роль и место сферы услуг в общественном производстве / Л. К. Климович, И. А. Ткаченко // Весн. Бел. дзярж. экан. ун-та. – 2005. – № 1. – С. 67–73.

**Иванько, А. В.** Государственное регулирование аграрного сектора экономики Украины : теория и практика / А. В. Иванько, А. М. Москаленко // Агроэкономика. – 2005. – № 2. – С. 46–50.

**Зверович, С. Л.** Современные методики анализа рентабельности в торговле / С. Л. Зверович, М. А. Кравченко // Бухгалт. учет и анализ. – 2005. – № 2. – С. 24–30.

## Трех авторов

**Восков, Я. В.** Превентивный комплексный анализ финансовой деятельности кредитных организаций / Я. В. Восков, В. В. Евсюков, С. Ю. Медведев // Банк. дело. – 2005. – № 1. – С. 32–36.

**Райская, Н. Н.** Оценка качества экономического роста / Н. Н. Райская, Я. В. Сергиенко, А. А. Френкель // Вопр. статистики. – 2005. – № 2. – С. 11–14.

## Четырех и более авторов

**Гемобин** – натуральная биологически активная добавка нового поколения / С. И. Черняев [и др.] // Пищевая пром-сть. – 2000. – № 6. – С. 50–52.

## Без автора

**Россия** и Белоруссия договорились о валютном контроле // Валют. регулирование. Валют. контроль. – 2004. – № 4. – С. 6.

**Сельское хозяйство России в 2004 г.** // Экономика сел. хоз-ва России. – 2005. – № 1. – С. 9.

## Официальные документы

### Законы

**О бюджете Республики Беларусь на 2005 г. :** Закон Респ. Беларусь от 18 нояб. 2004 г. № 339-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 189. – С. 20–72.

**О государственной статистике** : Закон Респ. Беларусь от 28 нояб. 2004 г. № 345-3 // Гл. бухгалтер. – 2005. – № 5. – С. 30–34.

### **Декреты**

**О совершенствовании** работы с населением : Декрет Президента Респ. Беларусь от 14 янв. 2005 г. № 2 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005. – № 7. – С. 3–5.

**О некоторых** мерах по противодействию торговле людьми : Декрет Президента Респ. Беларусь от 9 марта 2005 г. № 43 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005. – № 40. – С. 5–11.

### **Указы**

**О совершенствовании** государственного регулирования аудиторской деятельности : Указ Президента Респ. Беларусь от 12 февр. 2004 г. № 67 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 26. – С. 26–27.

**О стимулировании** в 2005 г. развития промышленного производства : Указ Президента Респ. Беларусь от 1 февр. 2005 г. № 57 // Вестн. М-ва по налогам и сборам Респ. Беларусь. – 2005. – № 7–8. – С. 11.

### **Постановления**

**О программе** совершенствования деятельности потребительской кооперации на 2005–2010 гг. : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 31 авг. 2004 г. № 1038 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 142. – С. 17–18.

**О некоторых** вопросах защиты прав потребителей : постановление М-ва торговли Респ. Беларусь от 23 дек. 2004 г. № 54 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005. – № 10. – С. 67–69.

### **Другие нормативные документы**

**Положение** о порядке предоставления и возврата средств республиканского бюджета в виде бюджетного займа, бюджетной ссуды : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 22 дек. 2004 г. № 1619 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005. – № 1. – С. 71–75.



**Инструкция** о порядке отражения в бухгалтерском учете налога на добавленную стоимость : утв. постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь от 16 дек. 2003 г. № 176 // Гл. бухгалтер. – 2004. – № 4. – С. 45–49.

**Инструкция** о порядке переоценки основных средств по состоянию на 1 января 2005 г. : утв. постановлением М-ва статистики и анализа Респ. Беларусь от 24 дек. 2004 г. № 231 // Гл. бухгалтер. – 2005. – № 3. – С. 14–23.

**Правила** бытового обслуживания потребителей : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 14 дек. 2004 г. № 1590 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005. – № 1. – С. 43–54.

**Межотраслевая** типовая инструкция по охране труда при работе с персональными компьютерами : утв. постановлением М-ва труда и соц. защиты Респ. Беларусь от 30 нояб. 2004 г. № 138 // Бюл. М-ва труда и соц. защиты Респ. Беларусь. – 2005. – № 2. – С. 56–68.

**Программа** «Качество» Гомельской области на 2004–2006 гг. : утв. решением Гомел. обл. Совета депутатов от 27 авг. 2004 г. № 106 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 153. – С. 7–10.

### Электронные ресурсы

**Потребительский** кооператив «Столичный клуб взаимопомощи» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ovk.by/skv/78/>. – Дата доступа : 13.02.2011.

**Национальная** стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. // Республиканская научно-техническая библиотека Беларуси [Электронный ресурс]. – 2004. – Режим доступа : <http://rlst.org.by/library.htm/>. – Дата доступа : 14.09.2011.

**Тельпук, М.** Банк для индивидуальных предпринимателей / М. Тельпук // Портал infobank.by [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа : <http://infobank.by/1691/Default.aspx>. – Дата доступа : 02.02.2011.

## СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
1. Порядок выполнения курсовой работы .....	4
1.1. Выбор темы курсовой работы .....	4
1.2. Научное руководство курсовой работой .....	6
1.3. Подбор и изучение литературных источников .....	6
1.4. Составление программы сбора и обработки практического материала.....	7
2. Структура и содержание курсовой работы .....	7
3. Оформление курсовой работы.....	9
4. Рекомендуемый перечень примерных тем курсовых работ .....	11
5. Примерные планы отдельных курсовых работ .....	13
Список рекомендуемой литературы .....	19
Приложения.....	25

Учебное издание

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ  
ТОВАРОВЕДЕНИЯ  
(В ОТРАСЛИ)**

**Пособие**

**по выполнению курсовых работ  
для студентов специальности 1-25 01 09 «Товароведение  
и экспертиза товаров» специализации 1-25 01 09 02  
«Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров»**

Авторы-составители:

**Сыцко** Валентина Ефимовна  
**Марцинкевич** Татьяна Федоровна  
**Прокофьева** Ирина Николаевна  
**Трояновская** Елена Николаевна

Редактор Т. Н. Мисюрова  
Технический редактор Н. Н. Короедова  
Компьютерная верстка И. А. Козлова

Подписано в печать 10.10.11. Бумага типографская № 1.  
Формат 60 × 84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Гарнитура Таймс. Ризография.  
Усл. печ. л. 2,09. Уч.-изд. л. 2,30. Тираж 80 экз.  
Заказ №

Учреждение образования  
«Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации».  
246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.  
ЛИ № 02330/0494302 от 04.03.2009 г.

Отпечатано в учреждении образования  
«Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации».  
246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.

**БЕЛКООПСОЮЗ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

---

Кафедра товароведения непродовольственных товаров

# **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ (В ОТРАСЛИ)**

**Пособие  
по выполнению курсовых работ  
для студентов специальности 1-25 01 09 «Товароведение  
и экспертиза товаров» специализации 1-25 01 09 02  
«Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров»**

Гомель 2011